

## Activité du commerce de détail à fin septembre 2020

Le 16 octobre 2020

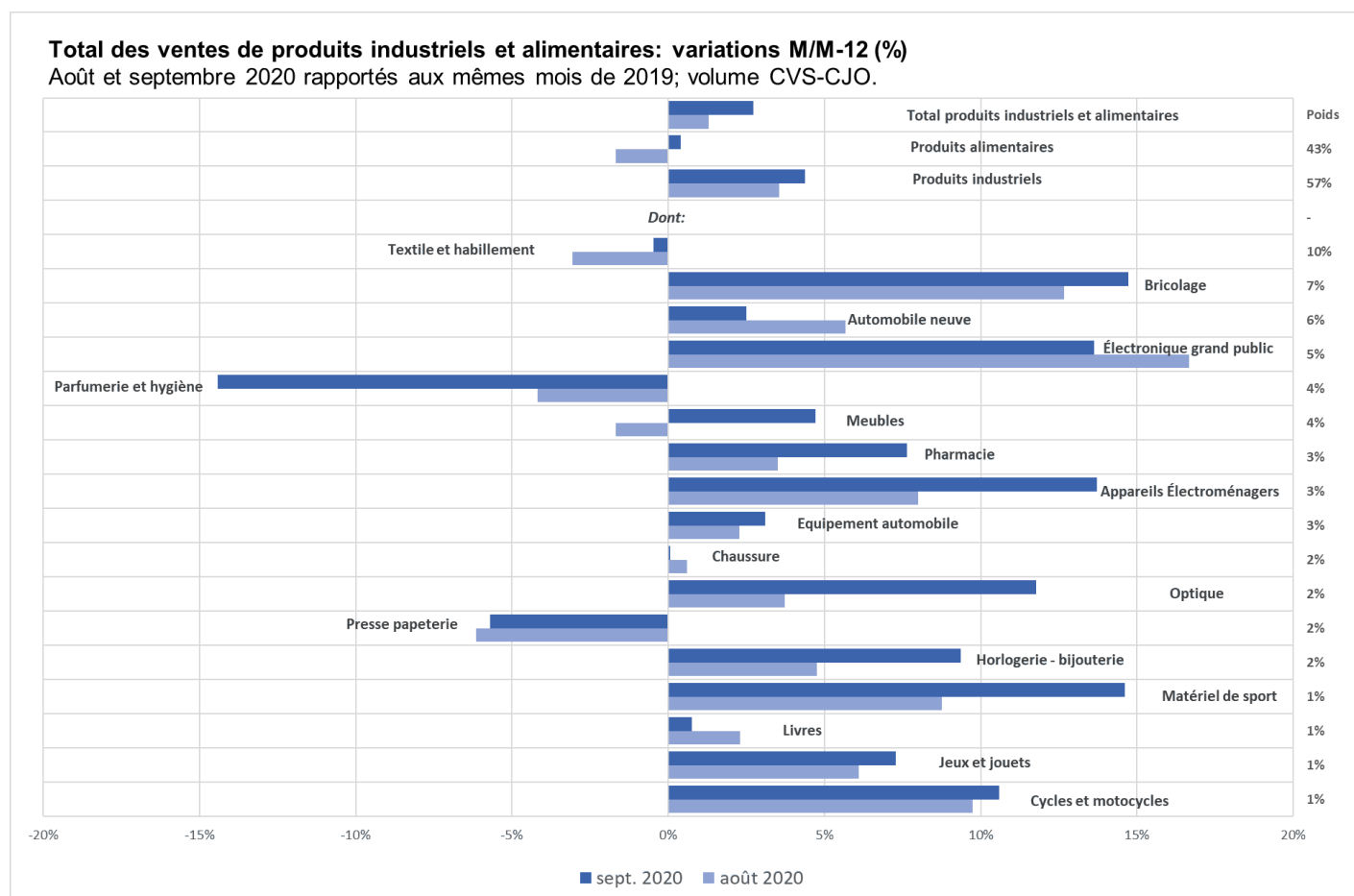
**En septembre, les ventes du commerce de détail progressent sur un an, en lien avec le dynamisme des produits industriels**

### Avertissement

L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages: celle-ci comprend aussi d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

En **septembre**, les ventes du commerce de détail progressent de +2,7 % sur un an (données en volume cvs-cjo) après +1,3 % en août. Alors que les ventes de produits alimentaires sont relativement stables sur un an (+0,4 %), celles de produits industriels conservent leur dynamisme : +4,4 % après +3,6 % en août. Les plus fortes croissances sont observées pour le bricolage (+14,7 %), le matériel de sport (+14,6 %), les appareils électroménagers (+13,7 %) et l'électronique grand public (+13,6 %). En revanche la parfumerie et hygiène (-14,4 %) et la presse et papeterie (-5,7 %) s'inscrivent en baisse.

Par circuit de distribution, les ventes du petit commerce progressent de +4,7 % sur un an et celles de la grande distribution plus modérément, de +1,3 %. Au niveau de la grande distribution, l'activité demeure robuste dans les supermarchés (+3,2 %), alors que dans les grands magasins elle reste très en-deçà du niveau d'avant-crise (-21,5 %). Les données observées **fin août** indiquent une croissance de la vente à distance de +12,6 % sur un an après +14,8 % en juillet.

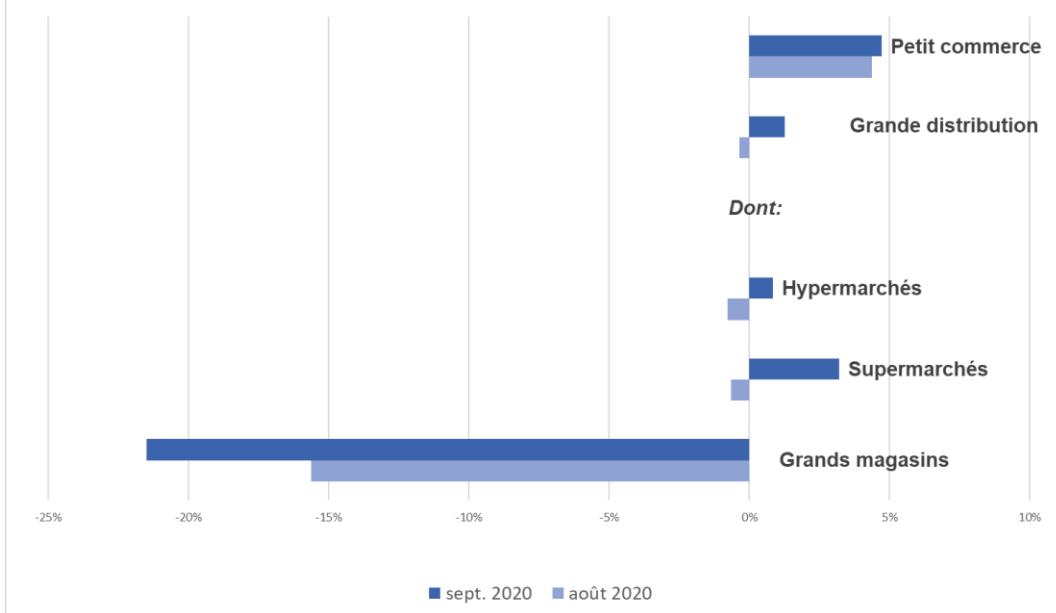


### Notes de lecture :

- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (cf. méthodologie)
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables

**Commerce de détail pour certains modes de distribution: variations M/M-12 (%)**

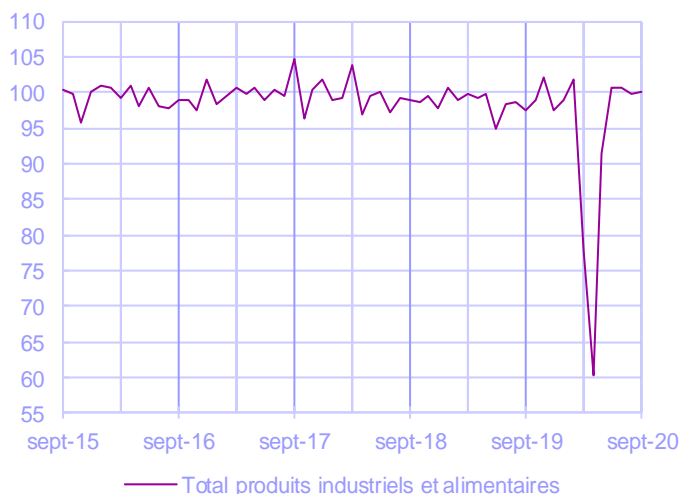
Août et septembre 2020 rapportés aux mêmes mois de 2019; volume CVS-CJO.



Grande distribution	Poids
Hypermarchés	50%
Supermarchés	33%
Vente à distance	11%
Grands magasins	6%

**Total produits industriels et alimentaires**

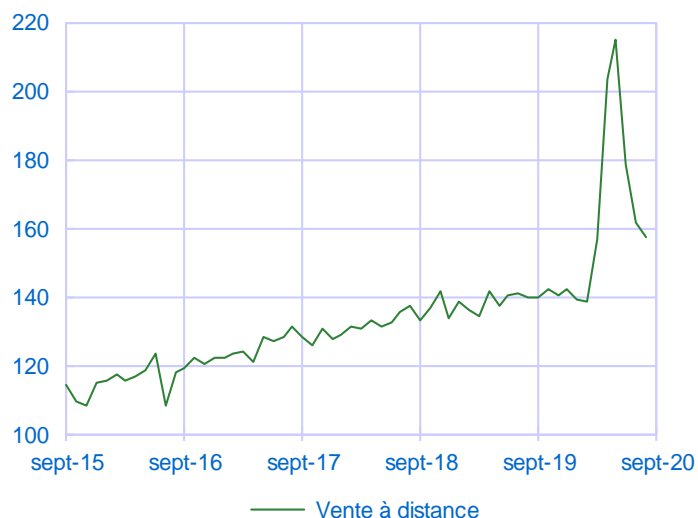
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



**Vente à distance (ventes sur internet incluses)**

Source : Fevad et Banque de France

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Données provisoires arrêtées le 7<sup>e</sup> jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois d'août 2020. Celle du mois de septembre sera publiée dès que disponible.
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- L'agrégat « Grande distribution » n'est pas un sous-agrégat du « Total Produits industriels et alimentaires » ; cet indice autonome couvre l'activité globale des hypermarchés, supermarchés, grands magasins et vente à distance. Il ne comprend pas les points de vente affiliés à des chaînes nationales.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être faites sur le site [www.banque-france.fr](http://www.banque-france.fr)

