

TOURISME INTERNATIONAL EN FRANCE REVISION DE LA LIGNE « VOYAGES » DE LA BALANCE DES PAIEMENTS

Publication des chiffres révisés définitifs: avril 2018

La ligne voyage de la Balance des paiements

La ligne voyage est constitutive des services inclus dans les transactions courantes de la Balance des paiements.

Les recettes correspondent aux montants dépensés par les non résidents séjournant en France pour motif personnel ou professionnel, y compris sur une seule journée (« excursionnistes ») ; les recettes sont assimilables à une exportation de services. C'est la mesure du tourisme international en France.

Les dépenses correspondent aux montants dépensés à l'étranger par les résidents français ; les dépenses sont assimilables à une importation de services.

<i>Chiffres avant révisions (publiés jusqu'à présent), en Mds€ (sauf indication contraire)</i>	2010	2015	2016
Recettes	35,5	40,4	38,4
<i>en % de l'ensemble des services exportés</i>	<i>23,2%</i>	<i>18,7%</i>	<i>18,0%</i>
<i>en % du PIB</i>	<i>1,8%</i>	<i>1,8%</i>	<i>1,7%</i>
Dépenses	29,0	35,4	36,6
<i>en % de l'ensemble des services importés</i>	<i>21,2%</i>	<i>17,1%</i>	<i>17,2%</i>
<i>en % du PIB</i>	<i>1,5%</i>	<i>1,6%</i>	<i>1,6%</i>
Solde	6,4	5,0	1,8

Source: Banque de France

Une amélioration de la mesure du tourisme en France à partir de 2015

1- Adaptation de l'enquête aux nouvelles provenances (*Chine, Inde etc.*)

-> accroissement de la taille des sous-échantillons cibles

(chinois: **+45%** 2017 /2016 soit 1500 interviews, indiens **+72%** -500 interviews-, japonais **+88%** -1500 interviews-)

-> ajustement des questionnaires (60 000 questionnaires/an, couvrant environ 190 pays de provenance) : augmentation du nombre langues couvertes (questionnaires en 12 langues actuellement, formation adaptée des enquêteurs)

2- Pleine **exploitation des données de cartes bancaires** (outre les montants, le nombre de cartes, de transactions, la modalité-retrait DAB, « face à face », internet...-) grâce à un nouvel accord avec la profession

Une amélioration de la mesure du tourisme en France à partir de 2015

3- Exploitation de nouveaux modes de mesures avec recours au « big data » (en particulier téléphonie mobile): accord avec un important opérateur national

4- Utilisation des données « miroir »: collaboration avec de nouveaux pays (Chine par exemple)

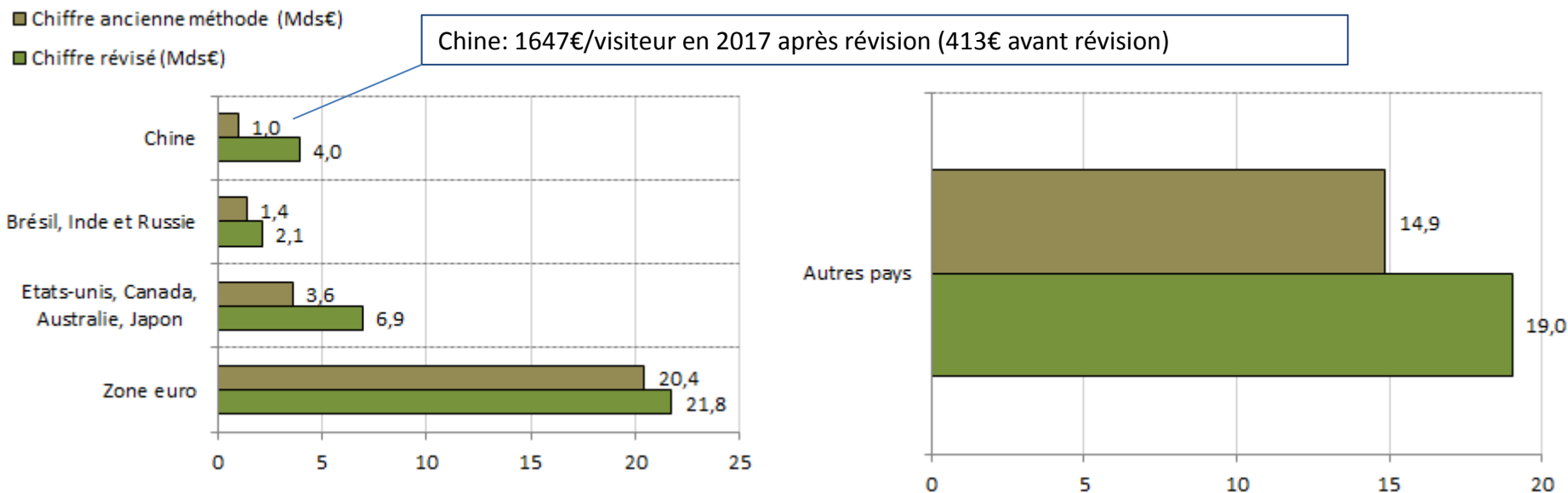
Avec comme résultat: une cohérence renforcée, un profil d'évolution inchangé

97% : taux de corrélation entre dépenses estimées sur la base de sondage (questionnaires) et source cartes bancaires

Moins de **5%** des valeurs granulaires font l'objet d'un redressement statistique (robustesse, représentativité)

Renforcement de la représentativité de la mesure des provenances lointaines

Recettes révisées pour 2016: **49 Mds€**, contre 38 Mds estimées actuellement
Recettes estimées pour 2017: **54 Mds€ (première estimation)**

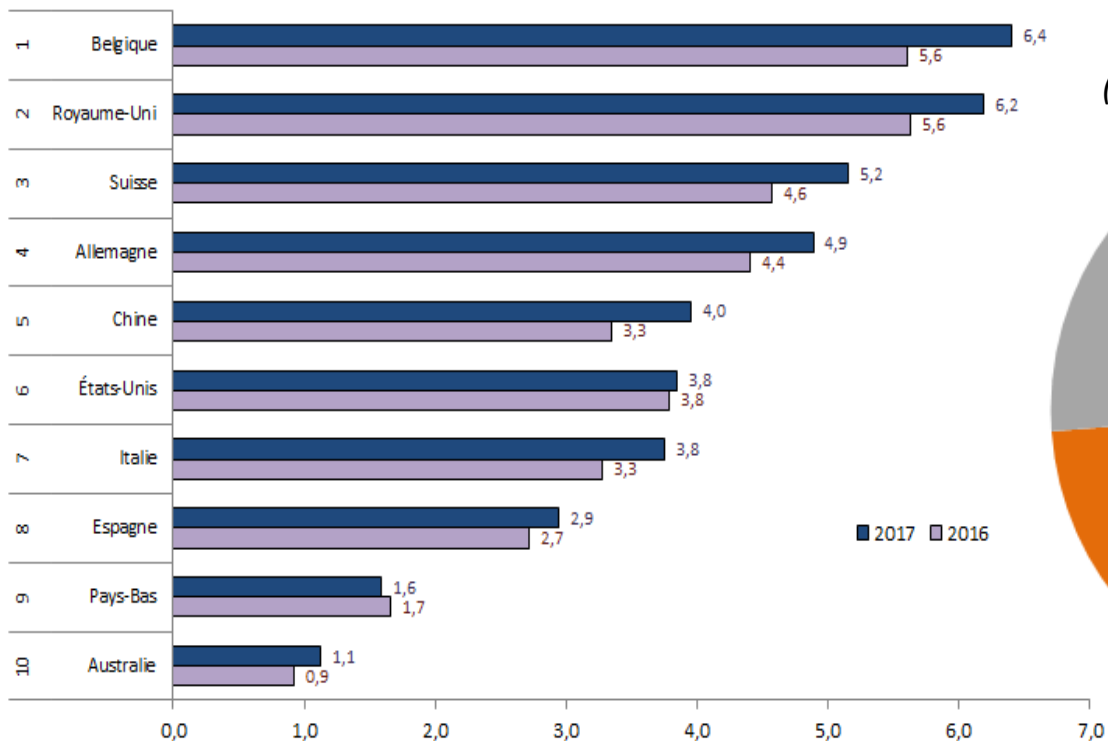


Note: le nombre de touristes n'est pas révisé, c'est donc la dépense par touriste qui est revue à la hausse.

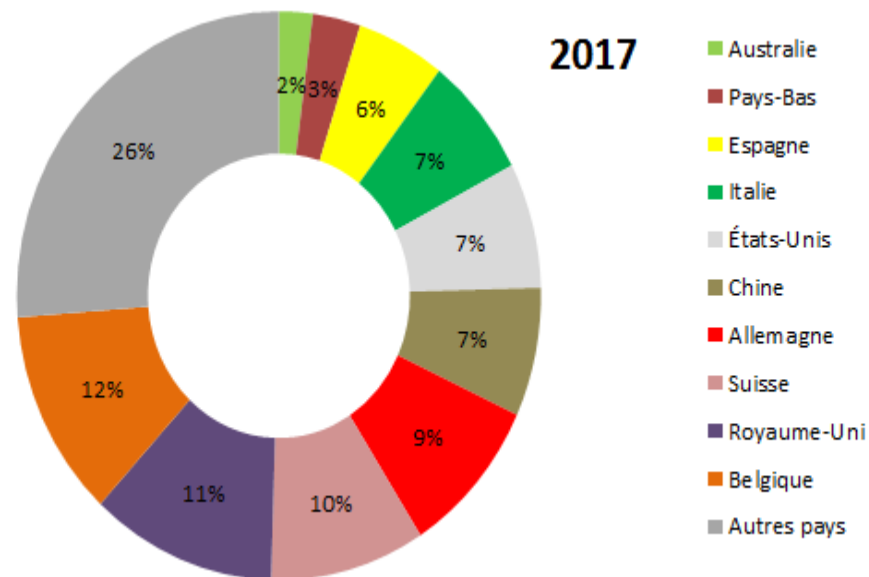
Source: Banque de France

En recette, la Chine devient le 5^{ème} client de la France et la première provenance non européenne

*Pays de provenance des recettes
(top 10, en Mds€, chiffres nouvelle méthode)*



*Répartition
(en % du total des recettes)*



Source: Banque de France

Effets des ajustements sur la position des recettes de la France dans le classement de l'Organisation Mondiale du Tourisme

2016	
avant révision	après révision
États-Unis (186 mds €)	États-Unis (186 mds €)
Espagne (55 mds €)	Espagne (55 mds €)
Thaïlande (45 mds €)	France (49 mds €)
Chine (41 mds €)	Thaïlande (45 mds €)
France (38 mds €)	Chine (41 mds €)
Royaume-Uni (37 mds €)	Royaume-Uni (37 mds €)

Source: Banque de France/Organisation Mondiale du Tourisme