

## Activité du commerce de détail à fin novembre 2020

Le 16 décembre 2020

**En novembre, les ventes du commerce de détail baissent nettement mais moins qu'en avril**

### Avertissement

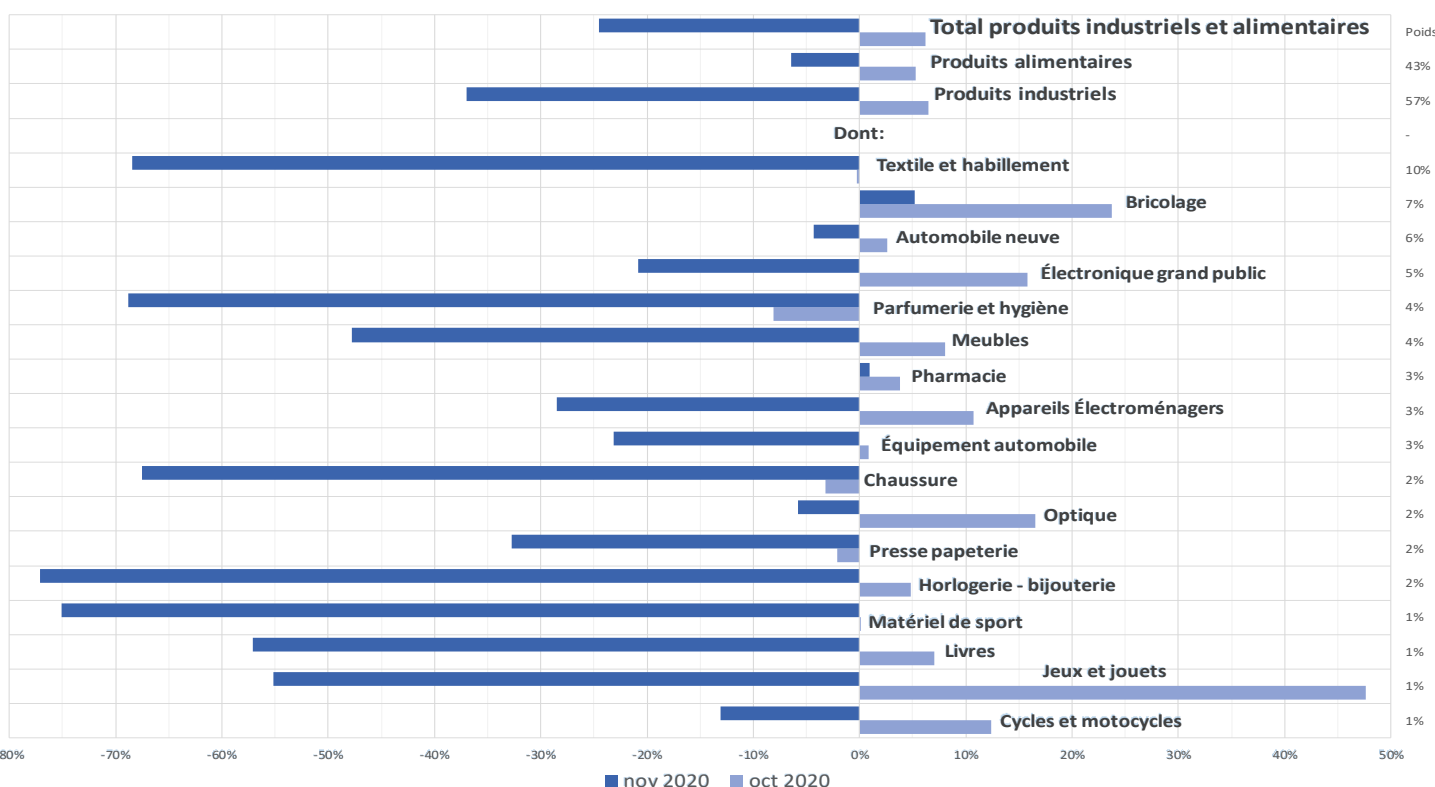
L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages: celle-ci comprend aussi d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

Les données de cette enquête ont été collectées du 1<sup>er</sup> au 7 décembre et portent sur les chiffres d'affaires réalisés sur le mois complet de novembre 2020. En comparaison du mois de novembre 2019, il faut prendre en considération le report du « Black Friday » sur décembre.

En **novembre**, alors que les commerces dits « non essentiels » ont été fermés jusqu'au 28 du mois, les ventes du commerce de détail ont fortement baissé, de -24,5 % sur un an (données en volume cvs-cjo) après +6,2 % en octobre. À titre de comparaison, elles avaient chuté de 39,1 % lors du premier confinement au mois d'avril. En novembre, l'évolution est davantage imputable à la baisse des ventes de produits industriels (-37,0 %) qu'à celle des produits alimentaires (-6,4 %). Les plus fortes baisses touchent l'horlogerie-bijouterie (-77,1 %), le matériel de sport (-75,0 %), la parfumerie et hygiène (-68,8 %) et le textile et habillement (-68,5 %). Les deux seuls secteurs en hausse sur un an sont le bricolage (+5,2 %) et la pharmacie (+1,0 %).

Par circuit de distribution, les ventes du petit commerce décroissent de -30,1 % sur un an et celles de la grande distribution de -8,0 %. La baisse d'activité dans la grande distribution est généralisée mais hétérogène : alors qu'elle atteint -70,9 % dans les grands magasins, elle est de -14,8 % dans les hypermarchés et de -1,4 % dans les supermarchés. Les données observées **fin octobre** (les données définitives à fin novembre n'étant pas encore disponibles) indiquent une croissance de la vente à distance de +23,3 % sur un an après +20,3 % en septembre.

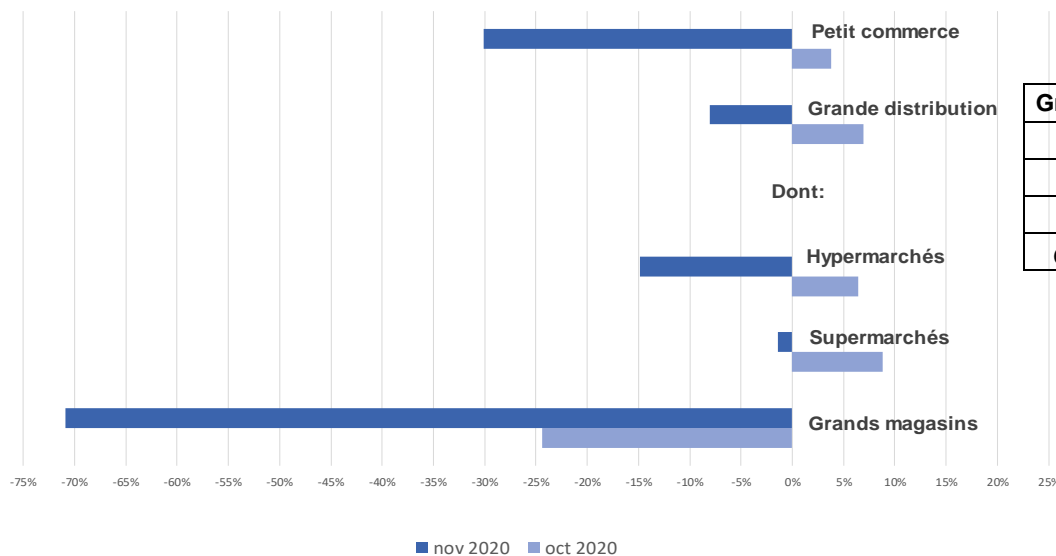
**Total des ventes de produits industriels et alimentaires: variations M/M-12 (%)**  
Novembre et octobre 2020 rapportés aux mêmes mois de 2019; volume CVS-CJO.



### Notes de lecture :

- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (cf. méthodologie)
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables

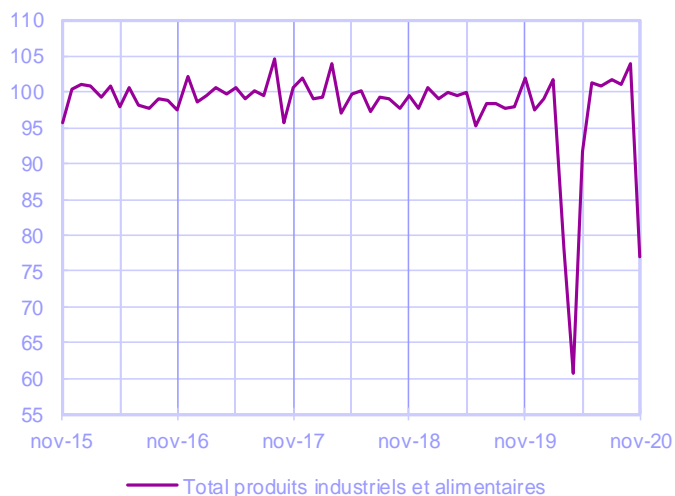
**Commerce de détail pour certains modes de distribution: variations M/M-12 (%)**  
Novembre et octobre 2020 rapportés aux mêmes mois de 2019; volume CVS-CJO.



Grande distribution	Poids
Hypermarchés	50%
Supermarchés	33%
Vente à distance	11%
Grands magasins	6%

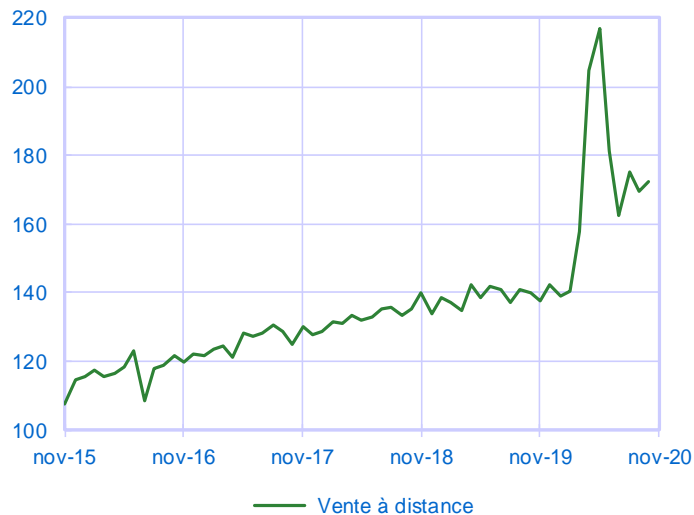
**Total produits industriels et alimentaires**

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



**Vente à distance (ventes sur internet incluses)**

Source : Fevad et Banque de France  
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Données provisoires arrêtées le 7<sup>e</sup> jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois d'octobre 2020. Celle du mois de novembre sera publiée dès que disponible.
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- L'agrégat « Grande distribution » n'est pas un sous-agrégat du « Total Produits industriels et alimentaires » ; cet indice autonome couvre l'activité globale des hypermarchés, supermarchés, grands magasins et vente à distance. Il ne comprend pas les points de vente affiliés à des chaînes nationales.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être faites sur le site [www.banque-france.fr](http://www.banque-france.fr)

