

Activité du commerce de détail à fin octobre 2020

Le 18 novembre 2020

En octobre, les ventes du commerce de détail ont progressé sur un an, tant pour les produits industriels qu'alimentaires

Avertissement

L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages: celle-ci comprend aussi d'autres postes tels que la santé, l'éducation et les loyers.

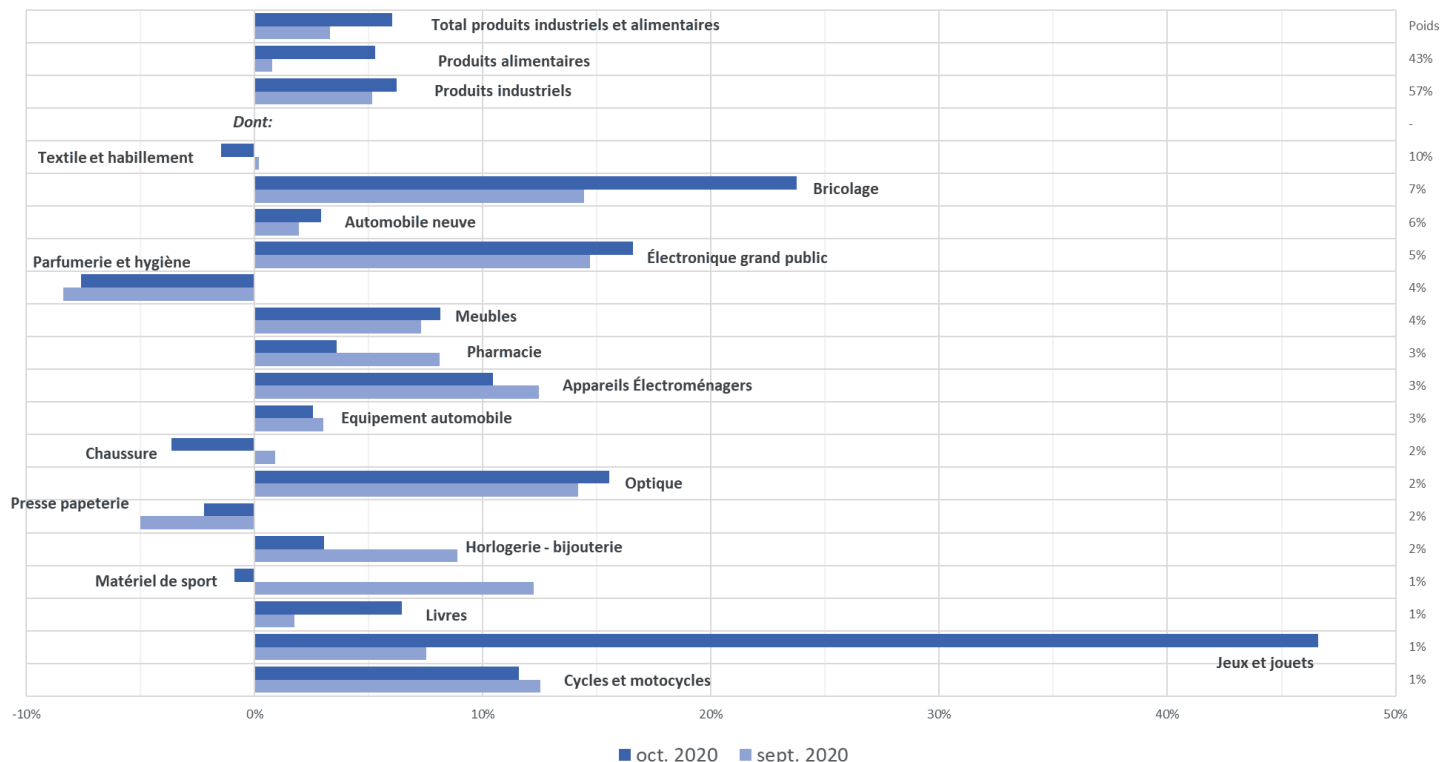
Les données de cette enquête ont été collectées du 2 au 10 novembre. Elles portent sur les ventes réalisées sur l'ensemble du mois d'octobre 2020, au cours duquel ont été appliquées des mesures de couvre-feu dans certaines régions à partir du 17 octobre. Elles ne couvrent pas, sauf pour les deux derniers jours du mois, la période de confinement et de fermeture des commerces « non essentiels ».

En **octobre**, les ventes du commerce de détail progressent de +6,0 % sur un an (données en volume cvs-cjo) après +3,3 % en septembre. Ce dynamisme est observé à la fois pour les ventes de produits alimentaires (+5,3 %) et celles de produits industriels (+6,2 %). Les plus fortes croissances concernent l'électronique grand public (+16,6 %), le bricolage (+23,8 %) et les jeux et jouets (+46,6 %), les ménages ayant vraisemblablement anticipé certains achats de Noël notamment par crainte du confinement à venir. En revanche la parfumerie et hygiène (-7,6 %) et la chaussure (-3,7 %) s'inscrivent en baisse.

Par circuit de distribution, les ventes du petit commerce progressent de +4,2 % sur un an et celles de la grande distribution de +5,7 %. Au niveau de la grande distribution, l'activité demeure robuste dans les supermarchés (+8,9 %) et les hypermarchés (+6,3 %), alors que dans les grands magasins elle reste très en-deçà du niveau d'avant-crise (-24,9 % sur un an). Les données observées **fin septembre** indiquent une croissance de la vente à distance de +19,7 % sur un an après +27,3 % en août.

Total des ventes de produits industriels et alimentaires: variations M/M-12 (%)

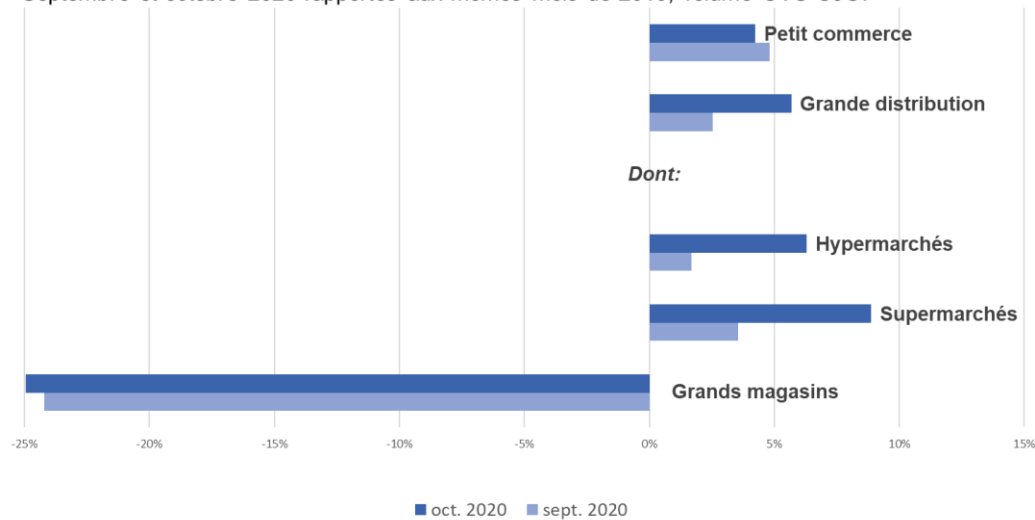
Septembre et octobre 2020 rapportés aux mêmes mois de 2019; volume CVS-CJO.



Notes de lecture :

- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (cf. méthodologie)
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables

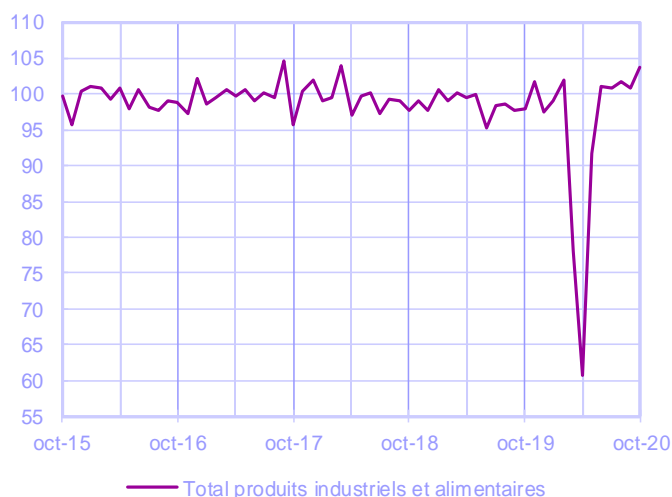
Commerce de détail pour certains modes de distribution: variations M/M-12 (%)
Septembre et octobre 2020 rapportés aux mêmes mois de 2019; volume CVS-CJO.



Grande distribution	Poids
Hypermarchés	50%
Supermarchés	33%
Vente à distance	11%
Grands magasins	6%

Total produits industriels et alimentaires

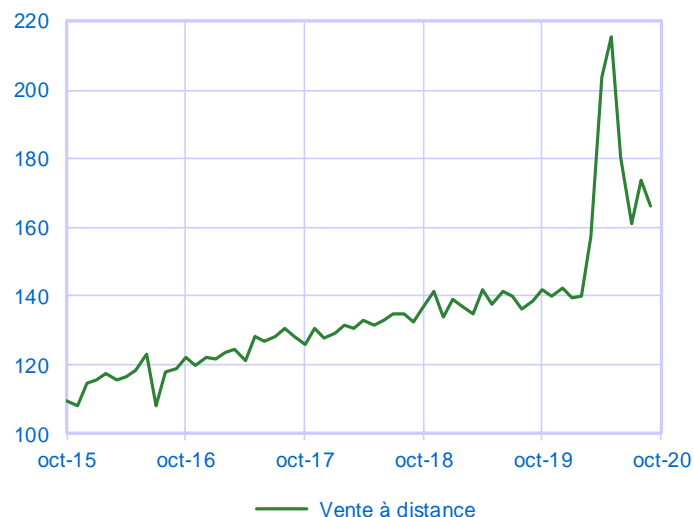
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Vente à distance (ventes sur internet incluses)

Source : Fevad et Banque de France

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Données provisoires arrêtées le 7^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de septembre 2020. Celle du mois d'octobre sera publiée dès que disponible.
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- L'agrégat « Grande distribution » n'est pas un sous-agrégat du « Total Produits industriels et alimentaires » ; cet indice autonome couvre l'activité globale des hypermarchés, supermarchés, grands magasins et vente à distance. Il ne comprend pas les points de vente affiliés à des chaînes nationales.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être faites sur le site www.banque-france.fr

