

Activité du commerce de détail à fin juillet 2020

Le 17 août 2020

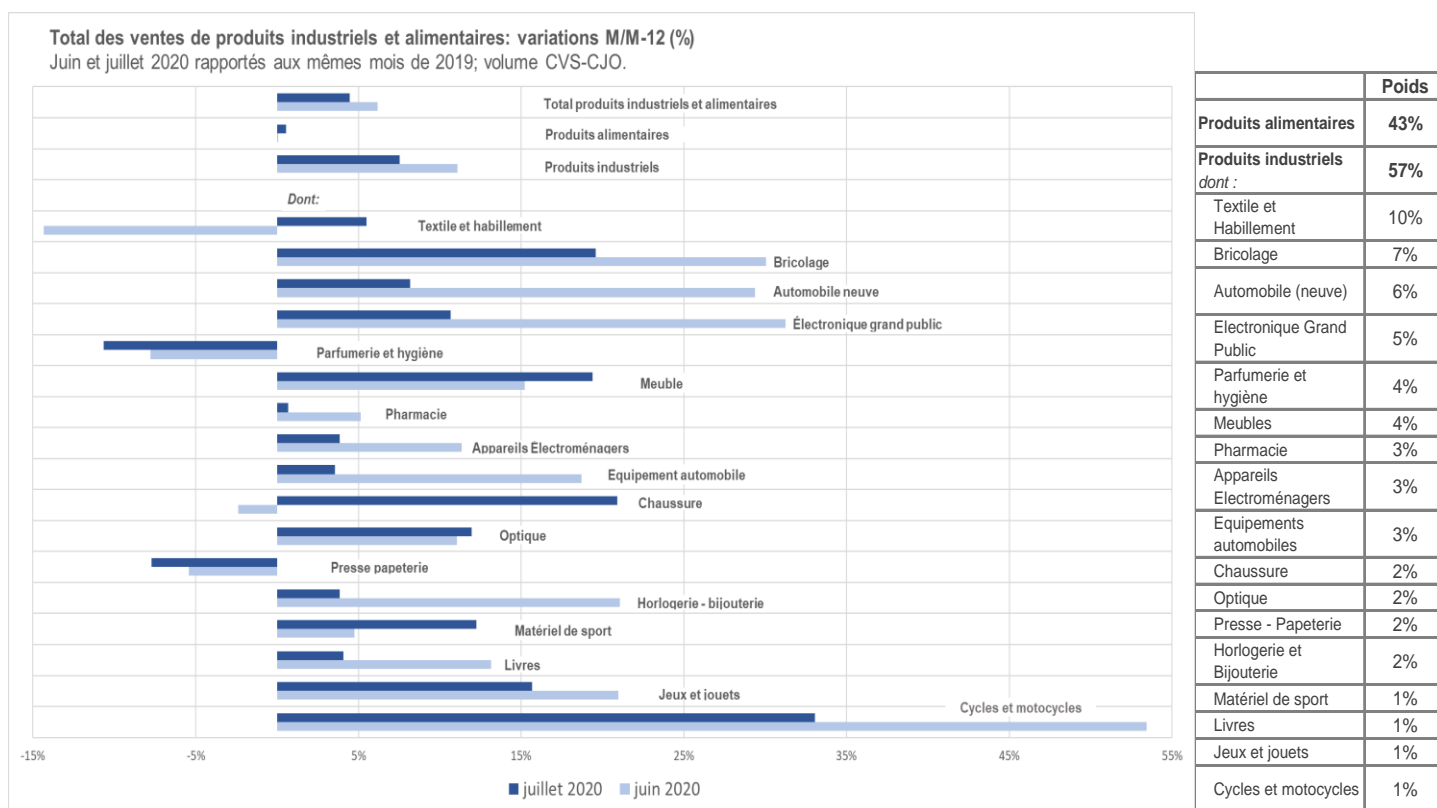
En juillet, certains produits industriels bénéficient d'un rattrapage partiel des ventes mais le mouvement reste limité dans l'ensemble

Avertissement

L'évolution des ventes du commerce de détail ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages: celle-ci comprend aussi d'autres postes tels que la santé, l'éducation, les loyers, qui sont moins affectés par la crise.

En **juillet**, les ventes du commerce de détail progressent de +4,5 % sur un an (données en volume cvs-cjo) après +6,2 % en juin. Certains produits industriels bénéficient d'un phénomène de rattrapage partiel après la forte baisse des ventes enregistrée durant le confinement. C'est le cas notamment des cycles et motocycles (+33,1 % en glissement annuel), de la chaussure (+20,9 %), du bricolage (+19,6 %) et des meubles (+19,4 %). En revanche la parfumerie et hygiène (-10,6 %) et la presse et papeterie (-7,7 %) ne s'inscrivent pas dans ce mouvement. Au total, l'ampleur du rattrapage reste limitée pour l'ensemble des ventes de produits industriels, qui affichent une croissance sur un an de +7,5 % en juillet après +11,1 % en juin. Les ventes de produits alimentaires sont relativement stables (+0,6 %).

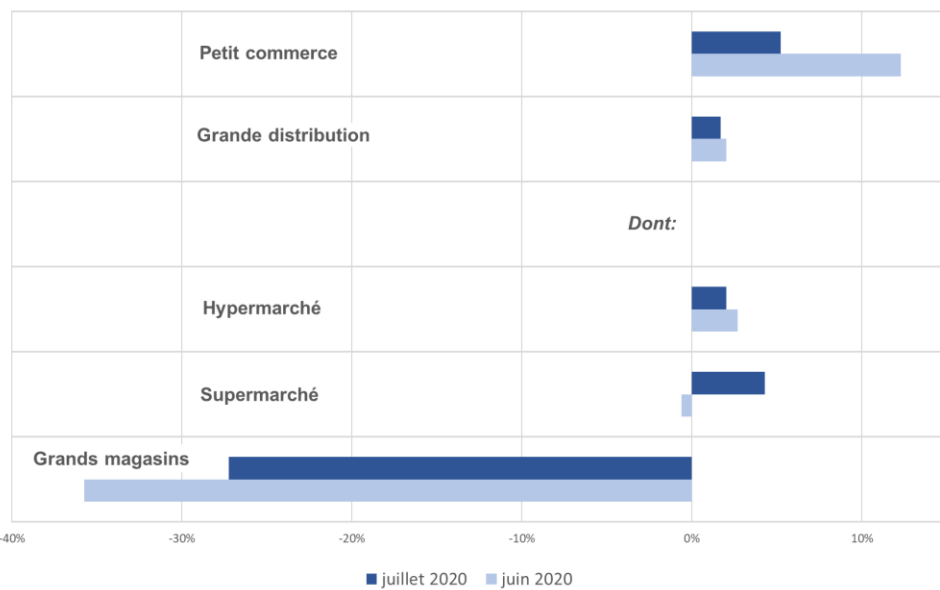
Par circuit de distribution, les ventes du petit commerce croissent, à la faveur du déconfinement (+5,2 % sur un an après +12,3 % en juin). Celles de la grande distribution progressent plus modérément (+1,7 %). L'activité progresse essentiellement dans les supermarchés (+4,3 %), alors que dans les grands magasins l'activité demeure très en-deçà du niveau d'avant-crise (-27,2 %). Les données observées **fin juin** indiquent un ralentissement de la vente à distance, qui reste toutefois en forte hausse sur un an (+27,3 %).



Notes de lecture :

- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (cf. méthodologie)
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- CVS-CJO : Corrigé des Variations Saisonnières – Corrigé des Jours Ouvrables

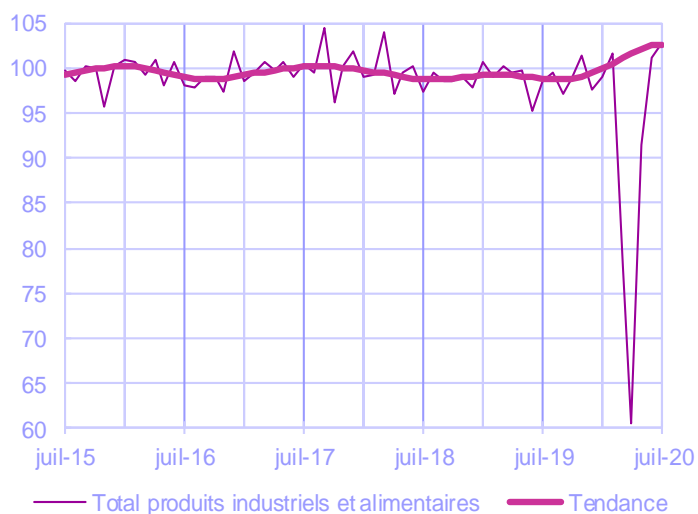
Commerce de détail pour certains modes de distribution: variations M/M-12 (%)
Juin et juillet 2020 rapportés aux mêmes mois de 2019; volume CVS-CJO.



Grande distribution	Poids
Hypermarchés	50%
Supermarchés	33%
Vente à distance	11%
Grands magasins	6%

Total produits industriels et alimentaires

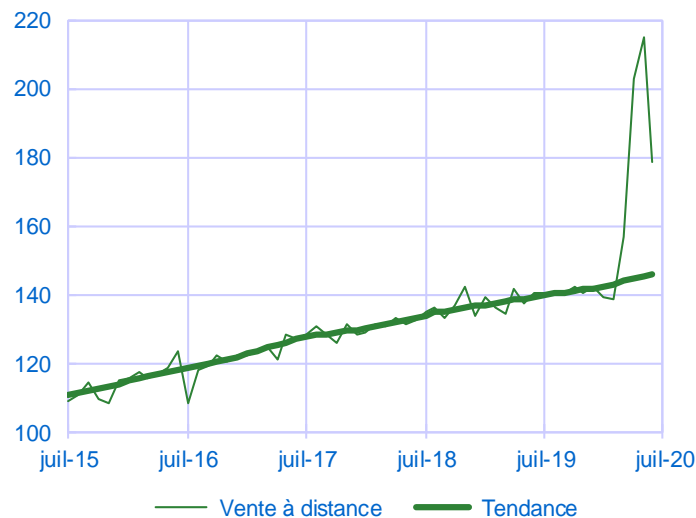
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Vente à distance (ventes sur internet incluses)

Source : Fevad et Banque de France

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Données provisoires arrêtées le 7^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de juin 2020. Celle du mois de juillet sera publiée dès que disponible.
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- L'agrégat « Grande distribution » n'est pas un sous-agrégat du « Total Produits industriels et alimentaires » ; cet indice autonome couvre l'activité globale des hypermarchés, supermarchés, grands magasins et vente à distance. Il ne comprend pas les points de vente affiliés à des chaînes nationales.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être faites sur le site www.banque-france.fr

