

Activité du commerce de détail à fin avril 2020

Le 19 mai 2020

Les ventes du commerce de détail poursuivent leur chute en avril

Avertissements

Ce mois-ci, compte-tenu de la situation exceptionnelle créée par le virus covid-19, la présentation des données diffère de celle des publications précédentes. La comparaison au mois d'avril 2019 (« en glissement annuel ») a été privilégiée afin de mesurer l'impact du confinement.

L'ampleur de la baisse des ventes du commerce de détail en avril ne reflète pas celle de la consommation totale des ménages qui comprend aussi d'autres postes tels que la santé, l'éducation, les loyers... ayant été moins impactés par la crise.

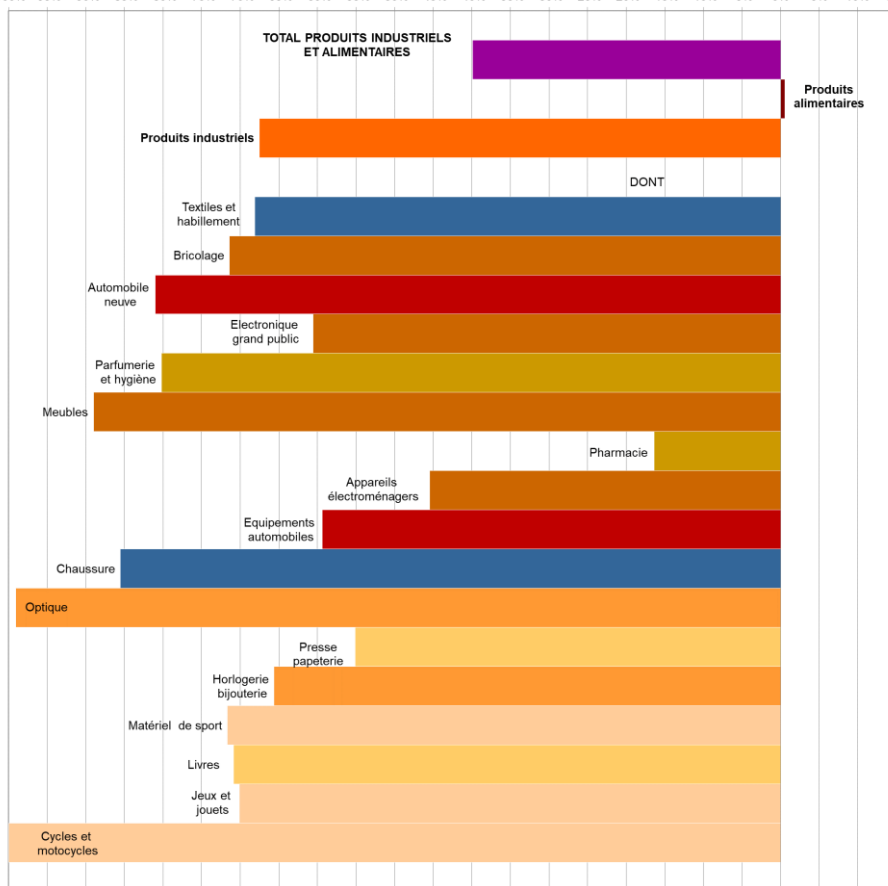
En **avril**, et avec un mois plein de confinement, les ventes du commerce de détail chutent de 40 % en glissement annuel (données en volume cvs-cjo). En **mars**, la diminution était de 22,4 %. Cette évolution est imputable à la **baisse importante des ventes des produits industriels (-67,5 %)**. **Les ventes de produits alimentaires sont stables (+0,6 %)**.

Par circuit de distribution, les ventes du petit commerce enregistrent un repli important (-55 %), tandis que celles de la grande distribution sont davantage amorties (-2 %). Les ventes progressent dans les supermarchés (+12 %), diminuent dans les hypermarchés (-7 %) et chutent fortement dans les grands magasins (-71 %). On observe un développement soutenu de la vente à distance (+18 % en glissement annuel, donnée disponible à fin mars).

Total des ventes de produits industriels et alimentaires : variation M/M-12

Avril 2020 rapporté au mois d'avril 2019; volume CVS-CJO

-100% -95% -90% -85% -80% -75% -70% -65% -60% -55% -50% -45% -40% -35% -30% -25% -20% -15% -10% -5% 0% 5% 10% 15%



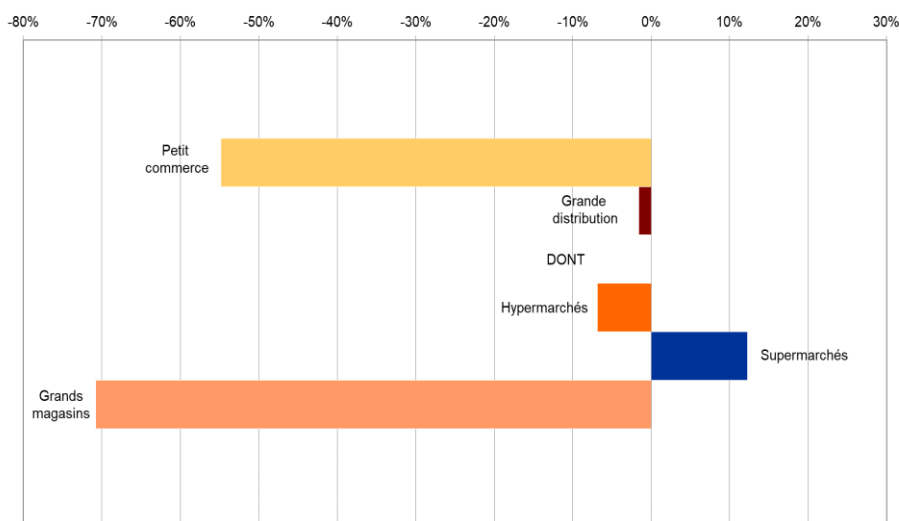
	Poids
Produits alimentaires	43%
Produits industriels	57%
<i>dont :</i>	
Textile et Habillement	10%
Bricolage	7%
Automobile (neuve)	6%
Electronique Grand Public	5%
Parfumerie et hygiène	4%
Meubles	4%
Pharmacie	3%
Appareils Electroménagers	3%
Equipements automobiles	3%
Chaussure	2%
Optique	2%
Presse - Papeterie	2%
Horlogerie et Bijouterie	2%
Matériel de sport	1%
Livres	1%
Jeux et jouets	1%
Cycles et motos	1%

Notes de lecture :

- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (cf. méthodologie)
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

Commerce de détail pour certains modes de distribution : variation M/M-12

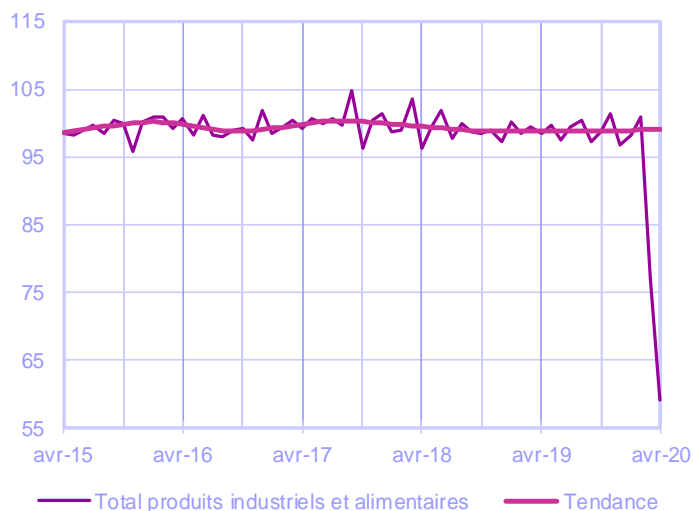
Avril 2020 rapporté au mois d'avril 2019; volume CVS-CJO



Grande distribution	Poids
Hypermarchés	50%
Supermarchés	33%
Vente à distance	11%
Grands magasins	6%

Total produits industriels et alimentaires

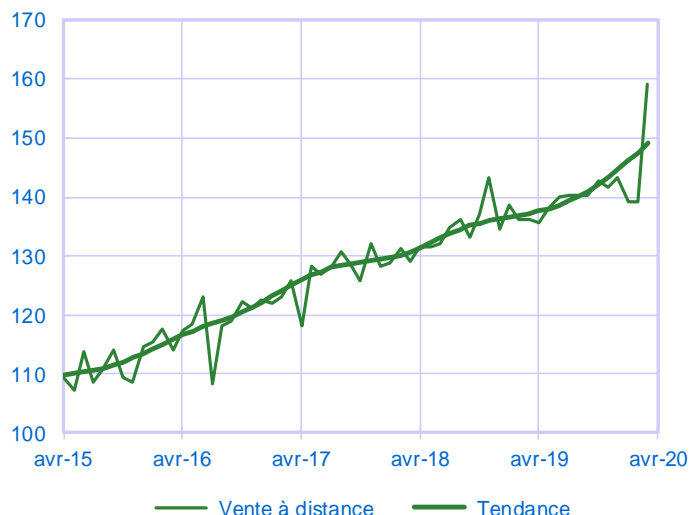
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Vente à distance (ventes sur internet incluses)

Source : Fevad et Banque de France

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Données provisoires arrêtées le 7^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur internet en France (hors alimentaire). La série publiée ce jour s'arrête à la donnée du mois de mars 2020. Celle du mois d'avril sera publiée dès que disponible.
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des modes de distribution entrant dans le champ des agrégats petit commerce et grande distribution (cf. méthodologie).
- L'agrégat « Grande distribution » n'est pas un sous-agrégat du « Total Produits industriels et alimentaires » ; cet indice autonome couvre l'activité globale des hypermarchés, supermarchés, grands magasins et vente à distance. Il ne comprend pas les points de vente affiliés à des chaînes nationales.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être faites sur le site www.banque-france.fr

