

Activité du commerce de détail à fin octobre 2019

Le 19 novembre 2019

Les ventes du commerce de détail sont stables sur trois mois

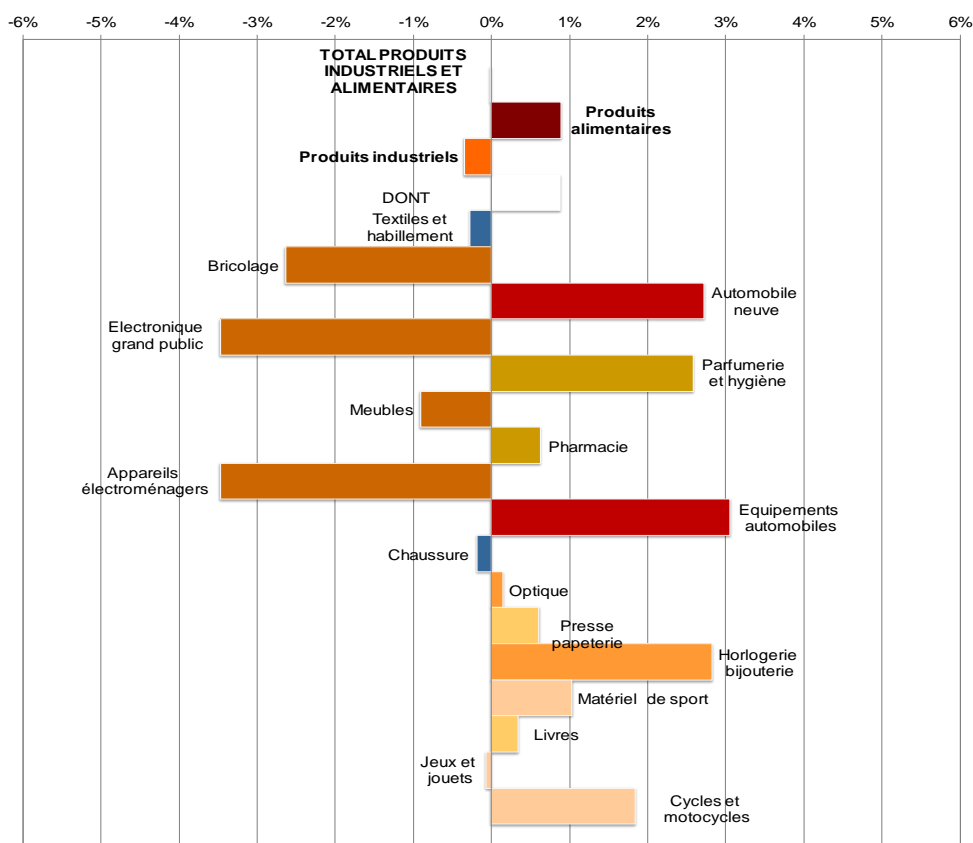
Sur les trois derniers mois, les ventes du commerce de détail sont stables (+0,0 %, données en volumes cvs-cjo, voir graphique). Le chiffre d'affaires des produits alimentaires progresse (+0,9 %) alors que celui des produits industriels regresse légèrement (-0,3 %). Les ventes d'électroménager (-3,5 %), d'électronique grand public (-3,5 %) et de bricolage (-2,6 %) se contractent plus particulièrement. A l'inverse, celles réalisées en automobiles neuves (+2,7 %), en équipements automobiles (+3,1 %), ainsi qu'en hygiène-parfumerie (+2,6 %) et en horlogerie-bijouterie (+2,8 %) s'inscrivent à la hausse.

Par circuit de distribution, le petit commerce est dynamique (+1,1 %), de même que la vente à distance (+1,3 %). Dans la grande distribution, le chiffre d'affaires diminue (-0,5 %), tout particulièrement dans les grands magasins (-1,9 %).

En octobre, les ventes progressent à nouveau (+1,8 % par rapport à septembre). Ce rebond concerne aussi bien les produits industriels (+1,2 %) que les produits alimentaires (+4,0 %).

Total des ventes de produits industriels et alimentaires : variation T / T-1

Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents ; volume CVS-CJO



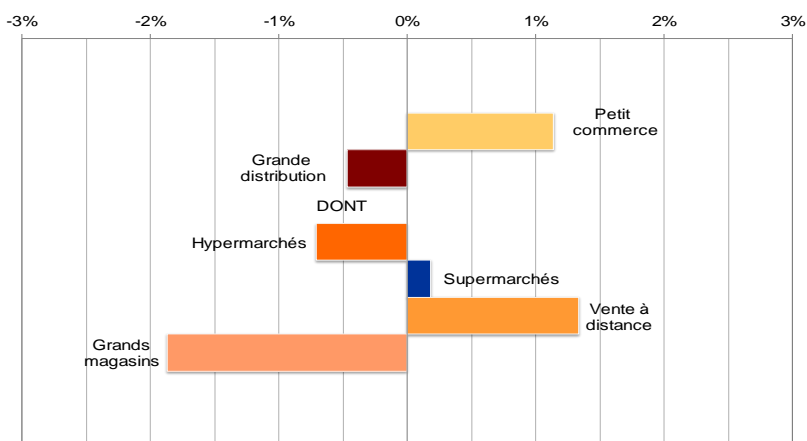
| | Poids |
|---------------------------|-------|
| Produits alimentaires | 43% |
| Produits industriels | 57% |
| <i>dont :</i> | |
| Textile et Habillement | 10% |
| Bricolage | 7% |
| Automobile (neuve) | 6% |
| Electronique Grand Public | 5% |
| Parfumerie et hygiène | 4% |
| Meubles | 4% |
| Pharmacie | 3% |
| Appareils Electroménagers | 3% |
| Equipements automobiles | 3% |
| Chaussure | 2% |
| Optique | 2% |
| Presse - Papeterie | 2% |
| Horlogerie et Bijouterie | 2% |
| Matériel de sport | 1% |
| Livres | 1% |
| Jeux et jouets | 1% |
| Cycles et motos | 1% |

Notes de lecture :

- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (cf. méthodologie)
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

Commerce de détail pour certains modes de distribution : variation T / T-1

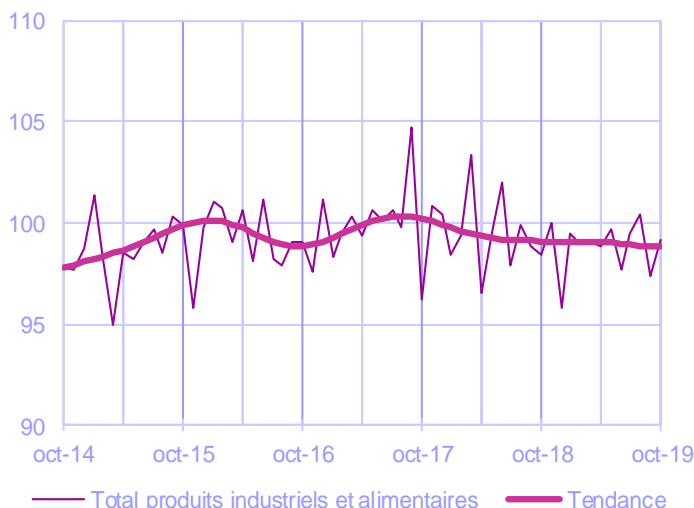
Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents ; volume CVS-CJO



| Grande distribution | Poids |
|---------------------|-------|
| Hypermarchés | 50% |
| Supermarchés | 33% |
| Vente à distance | 11% |
| Grands magasins | 6% |

Total produits industriels et alimentaires

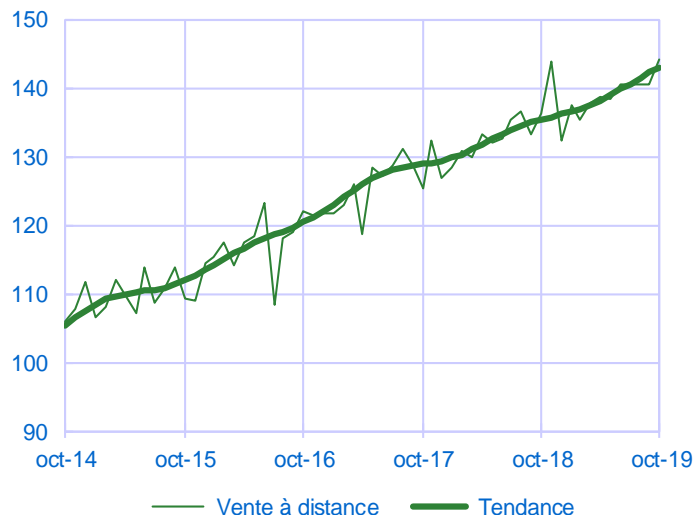
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Vente à distance (ventes sur internet incluses)

Source : Fevad et Banque de France

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Données provisoires arrêtées le 7^e jour ouvrable suivant le mois sous revue

Notes de lecture :

- La Fevad et la Banque de France collaborent pour une publication des ventes de produits sur internet en France (hors alimentaire). La série ci-dessus est corrigée des variations saisonnières et de l'évolution des prix par la Banque de France, qui estime le dernier point publié.
- Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.
- Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des modes de distribution entrant dans le champ des agrégats petit commerce et grande distribution (cf. méthodologie).
- L'agrégat « Grande distribution » n'est pas un sous-agrégat du « Total Produits industriels et alimentaires » ; cet indice autonome couvre l'activité globale des hypermarchés, supermarchés, grands magasins et vente à distance. Il ne comprend pas les points de vente affiliés à des chaînes nationales.

Pour en savoir plus, voir le [détail sectoriel](#), la [méthodologie](#), le [calendrier des publications](#) et les [contacts](#)

Toutes les séries publiées par la Banque de France sont accessibles à l'adresse : [WEBSTAT Banque de France](#)

Les demandes d'abonnement aux enquêtes de conjoncture peuvent être faites sur le site www.banque-france.fr

