



Paris, le 6 septembre 2021

Journées nationales d'action contre l'illettrisme : la Banque de France se mobilise

A l'occasion de la 8^{ème} édition des journées nationales d'action contre l'illettrisme, du 6 au 12 septembre 2021 sur le thème « Apprendre c'est réapprendre à rêver », la Banque de France se mobilise au côté de l'Agence Nationale de Lutte Contre l'Illettrisme (ANLCI) pour proposer des ateliers de sensibilisation à la gestion budgétaire et financière.

La gestion d'un budget prend appui sur la lecture, l'écriture et le calcul. Sans ces fondamentaux, il est difficile d'analyser une offre de crédit, de placement ou d'assurance. L'illettrisme peut ainsi engendrer des difficultés d'accès ou d'usages des services bancaires, et les personnes concernées sont davantage susceptibles d'être la cible de fraudes et d'arnaques.

Ainsi, en sa qualité d'opérateur de la stratégie nationale d'éducation économique, budgétaire et financière (EDUCFI), la Banque de France se mobilise à l'occasion des 8^e journées nationales d'action contre l'illettrisme. Des ateliers et animations EDUCFI seront organisés par nos agents sur tout le territoire (**liste exhaustive [ici](#)**), pour accompagner encore davantage les personnes en situation d'illettrisme.

L'objectif des animations EDUCFI est de les aider à dépasser la gêne occasionnée par une situation d'illettrisme, les aider à acquérir ou consolider les compétences de base et à reprendre confiance dans leur capacité à gérer leur budget et leur compte bancaire. Les ateliers s'adressent à tous les âges.

Par le jeu et de petits groupes, les animateurs de la Banque de France vont expliciter les bons réflexes budgétaires et financiers via une approche sur mesure. Des outils, à la portée des personnes en situation d'illettrisme, seront également présentés : vidéos, podcasts, applications budgétaires, lettres-type disponibles sur le portail www.mesquestionsdargent.fr. Ce portail internet, opéré par la Banque de France, met à disposition de nombreuses ressources pédagogiques et outils

Contact Presse :

Service de la Communication externe et digitale : 01 42 92 39 00 / presse@banque-france.fr

pratiques liés à la gestion des finances personnelles, en respectant les critères de neutralité, gratuité, fiabilité et accessibilité.

Les femmes et les hommes de la Banque de France qui œuvrent pour la mission d'éducation économique, budgétaire et financière participent à cette opération. Celle-ci est un coup de projecteur sur la réalité de l'illettrisme et sur les moyens d'agir collectivement face à l'isolement des personnes qui y sont confrontées.



Mes questions d'argent

Le portail national de l'éducation économique, budgétaire et financière

A propos d'Educfi : Désignée opérateur national de cette stratégie, la Banque de France a pour mission de traduire la stratégie d'éducation financière par des actions concrètes auprès de tous les publics. Elle est notamment chargée de développer une éducation budgétaire et financière pour les jeunes, de développer les compétences à mobiliser par les travailleurs sociaux dans l'accompagnement des personnes en situation de fragilité financière, de soutenir les compétences économiques, budgétaires et financières pour l'ensemble des citoyens, et d'accompagner les entrepreneurs dans leurs préoccupations quotidiennes, aux côtés de ses 29 partenaires.

Pour en savoir plus : www.banque-france.fr

Suivez nous [f](#) [t](#) [in](#) [v](#)

La 8ème édition des **Journées Nationales d'Action contre l'illettrisme (JNAI)** se tiendra du 6 au 12 septembre sur tous les territoires, et rassemblera plus de 550 manifestations. Initiées par l'Agence nationale de lutte contre l'illettrisme, ces Journées nationales porteront cette année encore, un nécessaire coup de projecteur sur la réalité de l'illettrisme et sur les moyens d'agir collectivement, face à l'isolement des personnes qui y sont confrontées. Elles permettront de faire mieux connaître les actions à destination de celles et ceux qui sont en difficulté avec les compétences de base.

Pour en savoir plus : www.illettrisme-journees.fr

Contact Presse :

Service de la Communication externe et digitale : 01 42 92 39 00 / presse@banque-france.fr